mycicero

La nuova era degli abbonamenti digitali

Più flessibilità per i tuoi utenti.
Più valore per la tua azienda.

Perchè oggi serve flessibilità

La mobilità cambia. Gli abbonamenti devono evolvere con lei.

Viviamo in un tempo in cui tutto è sempre più **fluido, digitale e personalizzato**. Le persone si muovono in modo diverso rispetto al passato: con frequenze irregolari, esigenze variabili e strumenti tecnologici a portata di mano.

Anche il trasporto pubblico è chiamato ad adattarsi a questo nuovo scenario, abbandonando formule rigide in favore di modelli più i**nclusivi, flessibili e orientati all'esperienza utente**.

Una delle criticità più sentite? La modalità di pagamento.
L'abbonamento annuale a pagamento anticipato, per quanto storicamente consolidato, non rispecchia più le aspettative di un'utenza mobile e connessa.

L'obbligo di pagare tutto subito può rappresentare una barriera, soprattutto per chi vorrebbe accedere al servizio ma preferisce dilazionare la spesa.

Gli utenti scelgono la flessibilità, sempre più spesso

6,8 miliardi di euro: è il valore del transato tramite soluzioni "Buy Now Pay Later" in Italia nel 2024, con una crescita del **+46%** rispetto all'anno precedente.
Questo dato conferma una tendenza chiara: i consumatori premiano i servizi che offrono modalità di pagamento frazionate, accessibili e digitali.

Pagamenti più semplici, clienti più soddisfatti

Quando il pagamento è integrato direttamente nell'app, l'utente gestisce il piano rateizzato in autonomia, riducendo errori, richieste di supporto e tempi di attesa.
Tra i vantaggi più apprezzati, la comodità e rapidità della transazione e
il controllo totale sulle scadenze e sull'esito dei pagamenti.

Pagamenti automatici, incassi più sicuri

I mancati pagamenti rappresentano una delle principali criticità nella gestione degli abbonamenti; ma l'integrazione di wallet digitali e addebiti ricorrenti consente di automatizzare la riscossione delle rate e ridurre drasticamente il tasso di insoluto.

Fonti: Osservatori Innovative Payments, Politecnico di Milano, 2024 - Mastercard, Future of Payments 2024

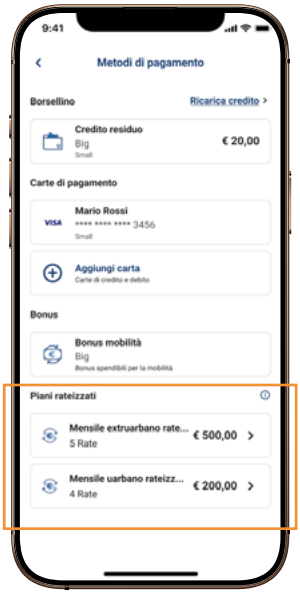
Abbonamenti rateizzati

Il flusso per gli utenti: semplice, chiaro, integrato

L'intero processo è pensato per offrire all'utente un'esperienza fluida e completamente autonoma, anche grazie all'introduzione di Satispay come metodo aggiuntivo per il pagamento, oltre alla carta di credito.
L'attivazione avviene direttamente **da app** o da **portale abbonamenti**, in pochi passaggi guidati.

1 Scelta dell'abbonamento

L'utente seleziona il tipo di abbonamento che intende acquistare tra quelli abilitati alla rateizzazione.

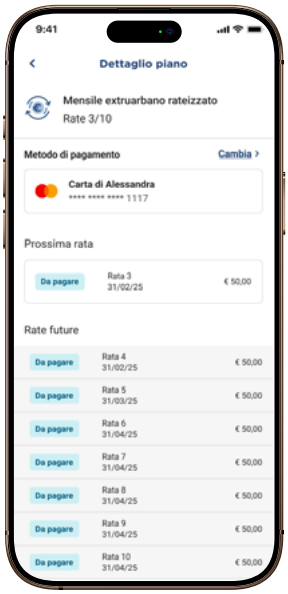


2 Selezione del metodo di pagamento

- **Carta di credito**
- **Satispay**: è possibile associare un account Satispay per autorizzare il pagamento automatico delle rate, senza ulteriori conferme a ogni scadenza.

3 Attivazione del piano

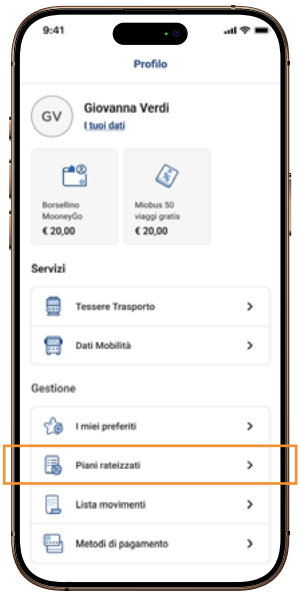
Una volta confermato il pagamento iniziale, il piano viene attivato automaticamente.
Le rate successive saranno gestite in modo ricorrente e trasparente.

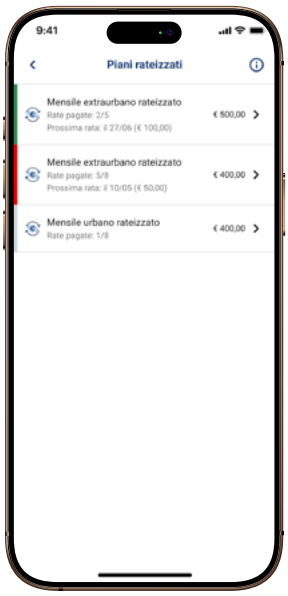


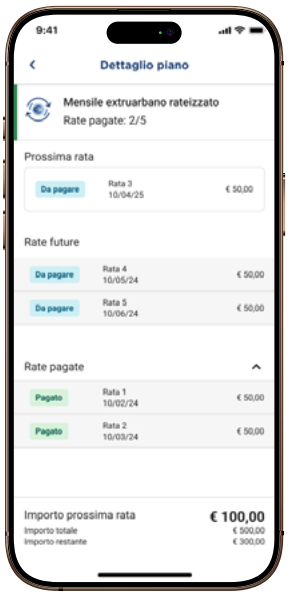
4 Gestione del piano in app

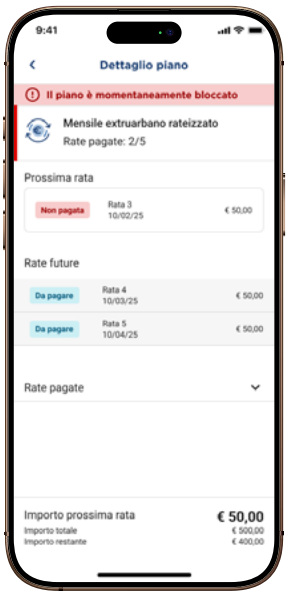
Dalla sezione Profilo, l'utente può visualizzare in ogni momento:

- le rate pagate e quelle ancora da pagare;
- la data del prossimo addebito
- l'esito di ogni transazione: *pagata, da addebitare, errore*









Un valore reale per utenti e aziende

La mobilità cambia quando si mette davvero l'utente al centro.
Rateizzare gli abbonamenti in app è più di una funzione: è un passo verso il futuro del servizio pubblico.

Per l'utente

- **Flessibilità e controllo**: ogni utente può decidere come pagare e gestire le proprie scadenze.
- **Esperienza completamente digitale**: nessun modulo cartaceo, nessuna fila in biglietteria.
- **Autonomia**: può modificare il metodo di pagamento o uscire dal piano direttamente da app.

Per l'azienda

- **Nessun carico operativo aggiuntivo**: tutto è gestito in app, in modo automatico.
- **Aumento della conversione**: maggiore accessibilità equivale a più utenti disposti ad abbonarsi.
- **Attivabile facilmente**: la funzionalità è già integrata nella nuova generazione di app.

La funzionalità di rateizzazione è già pronta per essere attivata nella nuova generazione di app sviluppate da myCicero.
Non richiede sviluppi custom o modifiche strutturali: è sufficiente configurarla in base alle preferenze del vettore.

Offri ai tuoi passeggeri un servizio moderno, inclusivo e accessibile

Contatta il tuo referente commerciale

myCicero srl
S.S Adriatica Sud, 228/D
60019 Senigallia (AN)
info@mycicero.it
+39 071 799961